

Všeobecné obchodné podmienky obchodnej spoločnosti Boomerang Smartmedia s.r.o.

1. Úvodné ustanovenia

1.1 Všeobecné obchodné podmienky (ďalej len „VOP“) upravujú právne vzťahy medzi spoločnosťou Boomerang Smartmedia, s.r.o., so sídlom Trnavská cesta 84, 821 02 Bratislava, Slovenská republika, IČO: 35 857 722 (ďalej len „vykonávateľ“) a jej zákazníkom – právnickou, alebo fyzickou osobou (ďalej len „objednávateľ“), ktoré v zmysle týchto VOP vzniknú prijatím objednávky podľa článku 3 týchto VOP. Tieto VOP upravujú právne vzťahy medzi vykonávateľom a objednávateľom, ktorých predmetom je najmä umiestňovanie reklamy realizované vykonávateľom v súlade s objednávkou objedávateľa v zmysle týchto VOP.

1.2 Tieto obchodné podmienky sú neoddeliteľnou súčasťou každého zmluvného vzťahu medzi vykonávateľom a objednávateľom. V prípade, že vykonávateľ a objednávateľ uzatvoria zmluvu, v ktorej ktoré budú práva a povinnosti zmluvných strán dohodnuté odlišne od týchto VOP, budú takto odchyľne dojednané zmluvné podmienky nadradené VOP, ktoré sú tu uvedené.

2. Predmet plnenia

2.1 Vykonávateľ na základe písomnej objednávky s náležitosťami uvedeným v článku 3 týchto VOP zabezpečuje pre objedávateľa umiestnenie reklamy vo forme plagátu na plochách určených pre umiestnenie reklamy (plochy, billboardy, bigboardy, digitálne obrazovky, postre...), alebo vo forme digitálneho vizuálu na plochách určených pre umiestnenie reklamy (POSTERSCREENS, NAY TV, SMARTGASTRO), alebo vo forme nálepky na plochách určených pre umiestnenie reklamy (NÁLEPKY), alebo zabezpečí reklamu v inej forme presne dohodnutej a vyšpecifikovanej v objednávke, a to po dohodnutú dobu a na plochách a miestach uvedených v písomnej objednávke.

3. Objednávka a jej náležitosti

3.1 Vykonávateľ poskytuje služby uvedené podľa týchto VOP na základe písomných objednávok, doručených zo strany objedávateľa vykonávateľovi, poštou, e-mailom, kuriérom, osobne, alebo iným preukazným spôsobom nezakladajúcim pochybnosti o doručení písomnej objednávky. Písomná objednávka musí obsahovať najmä:

1. označenie objedávateľa s uvedením jeho obchodného mena, sídla, identifikačného čísla a osoby oprávnenej konať v jeho mene,
2. názov reklamnej akcie,
3. predmet objednávky, t. j. čo sa objednáva, množstvo (počet plôch) a ich umiestnenie a doba umiestnenia,
4. cenu služby,
5. vyhlásenie objedávateľa, že súhlasí s týmito VOP,
6. dátum a podpis objedávateľa alebo osoby oprávnenej konať v jeho mene.

3.2 Podrobnejšie špecifikácie objednávky je možné uviesť v jej prílohe.

3.3 Vykonávateľ je oprávnený objednávku neprijat'. Vykonávateľ je tiež oprávnený vyzvať objednávateľa na doplnenie, alebo spresnenie objednávky, a to aj v prípade, ak objednávka obsahuje všetky podstatné náležitosti podľa bodu 3.1 tohto článku VOP.

3.4 V prípade, že vykonávateľ písomnú objednávku objednávateľa prijme, doručí písomné oznámenie o tomto prijatí objednávateľovi prostredníctvom pošty, e-mailom, kuriérom, osobne, alebo iným preukazným spôsobom nezakladajúcim pochybnosti o doručení oznámenia o prijatí písomnej objednávky.

3.5 Pokiaľ vykonávateľ z akýchkoľvek dôvodov nebude môcť realizovať objednávku podľa údajov v nej uvedených, oznámi túto skutočnosť objednávateľovi spolu s návrhom na úpravu objednávky tak, aby ju bolo možné prijať. Objednávateľ a vykonávateľ sa zaväzujú následne vyvinúť všetko úsilie potrebné k tomu, aby objednávka bola realizovaná v najväčšom možnom rozsahu a v súlade s ich možnosťami a potrebami. Túto skutočnosť si potvrdia novou objednávkou a potvrdením jej prijatia zo strany vykonávateľa.

3.6 Závazok vykonávateľa poskytovať služby podľa objednávky a týchto VOP vzniká okamihom prijatia objednávky zo strany vykonávateľa.

3.7 Aj po prijatí objednávky vykonávateľom je objednávateľ oprávnený túto svoju objednávku jednostranne zrušiť. V takomto prípade je však povinný zaplatiť vykonávateľovi storno poplatok vo výške:

- 25% z ceny objednaných služieb, ak dôjde k zrušeniu objednávky v čase 90-71 dní (vrátane) pred dohodnutým začiatkom realizácie objednávky
- 50% z ceny objednaných služieb, ak dôjde k zrušeniu objednávky v čase 70-41 dní (vrátane) pred dohodnutým začiatkom realizácie objednávky
- 100% z ceny objednaných služieb, ak dôjde k zrušeniu objednávky 40 dní a menej pred začiatkom dohodnutej realizácie objednávky.

K storno poplatku bude pripočítaná aktuálna daň z pridanej hodnoty v súlade s príslušnými platnými právnymi predpismi.

4. Povinnosti objednávateľa

4.1 Objednávateľ je povinný zabezpečiť dodanie plagátov, nálepiek, prípadne iného dohodnutého nosiča do sídla vykonávateľa alebo iného miesta určeného vykonávateľom najneskôr 7 (sedem) dní pred dohodnutým začiatkom realizácie objednávky. V prípade omeškania objednávateľa s dodávkou dohodnutého nosiča reklamy je vykonávateľ oprávnený posunúť začiatok realizácie svojho plnenia podľa objednávky o rovnaký čas, v akom je objednávateľ v omeškani. Týmto však nie je dotknutý dohodnutý koniec doby umiestnenia reklamy. Objednávateľ je povinný dodať plagáty, nálepky, prípadne iný druh dohodnutého nosiča podľa špecifikácie, ktorú mu oznámil vykonávateľ. K plagátom a nálepkám je objednávateľ povinný dodať aj nátláčok, prípadne vizuálne zobrazenie, podľa ktorého sa ich nalepenie alebo vyvesenie zrealizuje. Dodané plagáty a nálepky musia byť riadne označené názvom príslušnej propagačnej akcie alebo reklamnej kampane.

4.2 Objednávateľ je povinný zabezpečiť dodanie dát (vizuálu) potrebných ku kampani POSTERSCREENS, NAY TV mailom, prípadne na digitálnom nosiči (CD, USB), najneskôr 5 (päť) dní pred dohodnutým začiatkom

realizácie objednávky. Ak sa objednávateľ s dodávkou dát (vizuálu) omešká, vykonávateľ sa môže o maximálne rovnaký počet dní omeškať so začatím realizácie objednávky, tým však nie je dotknutý dohodnutý koniec realizácie objednávky. Dáta (vizuál) je potrebné dodať podľa špecifikácie, ktorú vykonávateľ oznámi objednávateľovi.

4.3 Objedávateľ je povinný zabezpečiť dodanie tlačových dát (vizuálu) potrebných ku kampani NÁLEPKY, kde tlač realizuje vykonávateľ, najneskôr 15 (pätnásť) dní pred dohodnutým začiatkom realizácie objednávky. Ak sa objednávateľ s dodávkou dát (vizuálu) omešká, vykonávateľ sa môže o maximálne rovnaký počet dní omeškať so začatím realizácie objednávky, tým však nie je dotknutý dohodnutý koniec realizácie objednávky. Dáta (vizuál) je potrebné dodať podľa špecifikácie, ktorú vykonávateľ oznámi objednávateľovi.

4.4 Objedávateľ je povinný zabezpečiť dodanie tlačových dát (vizuálu) potrebných ku kampani PODPIVNÍKY, kde tlač realizuje vykonávateľ, najneskôr 30 (tridsať) dní pred dohodnutým začiatkom realizácie objednávky. Ak sa objednávateľ s dodávkou dát (vizuálu) omešká, vykonávateľ sa môže o maximálne rovnaký počet dní omeškať so začatím realizácie objednávky, tým však nie je dotknutý dohodnutý koniec realizácie objednávky. Dáta (vizuál) je potrebné dodať podľa špecifikácie, ktorú vykonávateľ oznámi objednávateľovi.

5. Povinnosti vykonávateľa

5.1 Vykonávateľ zabezpečí pre objednávateľa umiestnenie reklamy najneskôr do 3 (troch) dní od začiatku obdobia dohodnutého v písomnej objednávke.

5.2 Vykonávateľ zabezpečuje udržiavanie reklamnej plochy, nalepených plagátov, nálepiek, či inej formy reklamy v bezchybnom stave počas celej dohodnutej doby umiestnenia reklamy. Poškodené plagáty, nálepky, prípadne iné formáty podľa objednávky sa vykonávateľ zaväzuje uviesť do pôvodného stavu do 24 (dvadsaťštyri) hodín po zistení ich poškodenia. V prípade, že sa pri tomto udržiavaní minú všetky rezervné plagáty, nálepky alebo iné objednané formáty, je objednávateľ povinný dodať vykonávateľovi bez zbytočného odkladu ich nové vyhotovenia, v opačnom prípade je vykonávateľ oprávnený poškodené plagáty, nálepky, či iné objednané formáty odstrániť.

5.3 Údržba realizovaná vykonávateľom podľa predchádzajúceho bodu týchto VOP nezahŕňa žiadne dodatočné vylepovanie alebo dolepovanie plagátov, nálepiek alebo iných objednaných formátov, ktoré presahujú rámec objednávky.

6. Začiatok realizácie reklamy a dĺžka jej trvania

6.1 Doba umiestnenia reklamy pri NAY TV, posteroch A3 a nálepkách je minimálne jeden mesiac alebo jeho násobky, pri POSTERSCREENS je doba umiestnenia reklamy minimálne dva týždne.

6.2 Vylepenie, resp. vyvesenie plagátov a nálepiek sa začína spravidla v deň začiatku dohodnutého obdobia pre umiestnenie reklamy uvedeného v objednávke a je ukončené najneskôr do 24:00 hodiny tretieho dňa odo dňa začiatku vylepovania resp. vyvesovania plagátov a nálepiek. Fotodokumentácia z umiestnených plagátov a nálepiek sa dodáva do 15 dní od ukončenia vylepovania, resp. vyvesovania plagátov. Pri kampani na digitálnych plochách POSTERSCREENS a NAY TV sa dodáva iba náhľadová fotodokumentácia v počte 4 ks z celej kampane (pokiaľ nie je v príslušnej objednávke dohodnuté inak).

6.3 Vykonávateľ má právo jednostranne predĺžiť dobu vylepovania resp. vyvesovania plagátov a nálepiek z dôvodu vyššej moci, za ktorú sa považuje rekonštrukcia, alebo uzavretie lokácie o ktorej nevedel vykonávateľ vopred. Túto skutočnosť oznámi vykonávateľ objednávateľovi.

6.4 V lehote desiatich (10) kalendárnych dní od skončenia dohodnutej doby umiestnenia reklamy si objednávateľ môže v sídle vykonávateľa vyzdvihnúť zvyšné rezervné plagáty. Ak si ich v tejto lehote objednávateľ nevyzdvihne, vykonávateľ môže pristúpiť k ich likvidácii.

7. Cena a platobné podmienky

7.1 Cena za poskytnuté služby je určená v objednávke objednávateľa prijatej vykonávateľom. Cena určená v objednávke je uvádzaná bez príslušnej dane z pridanej hodnoty.

7.2 K cene za poskytnuté služby bude pripočítaná príslušná daň z pridanej hodnoty v súlade s platnými právnymi predpismi.

7.3 Cena za poskytnuté služby je splatná na základe daňového dokladu - faktúry vystavenej vykonávateľom po vylepení alebo vyvesení plagátov. Pokiaľ nebude dohodnuté inak, splatnosť faktúry je 14 dní odo dňa jej vystavenia. Pokiaľ dohodnutá doba poskytovania služieb presahuje jeden mesiac, vykonávateľ je oprávnený dohodnúť sa s objednávateľom na fakturácii ceny za poskytnuté služby aj čiastkovo, za určité čiastkové obdobie.

7.4 Objednávateľ je povinný zaplatiť vykonávateľovi cenu za poskytnuté služby formou bezhotovostného prevodu na bankový účet vykonávateľa uvedený vo faktúre. Záväzok objednávateľa zaplatiť cenu za poskytnuté služby sa považuje za splnený dňom pripísania príslušnej sumy na účet vykonávateľa.

7.5 Objednávateľovi, ktorý si objednáva službu po prvýkrát, je vystavená 100% zálohová platba, a jej úhrada musí prebehnúť pred začatím reklamnej kampane.

7.6 V prípade omeškania objednávateľa so zaplatením ceny za poskytnuté služby, je objednávateľ povinný zaplatiť vykonávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 0,1% z dlžnej čiastky za každý deň omeškania. Zaplatenie zmluvnej pokuty sa nedotýka nároku na náhradu prípadnej škody, vrátane škody prevyšujúcej zmluvnú pokutu. V takomto prípade je objednávateľ tiež povinný zaplatiť vykonávateľovi náhradu nákladov spojených s uplatnením a vymáhaním pohľadávky vykonávateľa voči objednávateľovi.

8. Ochrana osobných údajov

8.1 Osobné údaje, ktoré od objednávateľa vyžadujeme, využívame výhradne pre vnútornú potrebu v súvislosti s plnením záväzkov vyplývajúcich z objednávky a neposkytujeme ich tretím stranám či iným osobám, sú zabezpečené proti zneužitiu a bez prístupu tretích strán a nebudú sa komerčne využívať. Sú získané a spracovávané plne v súlade so zákonom č. 18/2018 Z.z o ochrane osobných údajov. Osobné údaje sú nevyhnutné za účelom zabezpečovania a poskytnutia zmluvne dohodnutých služieb, vedenia účtovníctva a pre plnenie povinností uložených všeobecne záväznými právnymi predpismi.

8.2 Objednávateľ udeľuje súhlas vykonávateľovi, ako aj ňou určeným osobám so spracovaním jeho osobných údajov uvedených v zmluve alebo objednávke k zákazke, poprípade verejne dostupných informácií.

9. Závěrečné ustanovenia

9.1 Právne vzťahy medzi vykonávateľom a objednávateľom týmito VOP neupravené sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatných platných všeobecne záväzných právnych predpisov SR.

9.2 Tieto VOP nadobúdajú účinnosť dňom 1.5.2018. Momentom doručenia písomnej objednávky vykonávateľovi je objednávateľ týmito VOP plne viazaný.

9.3 Vykonávateľ si vyhradzuje právo na zmenu a dopĺňanie týchto VOP. Nadobudnutím účinnosti nových VOP strácajú účinnosť pôvodné VOP, pričom už vzniknuté právne vzťahy medzi objednávateľom a vykonávateľom sa spravujú VOP účinnými v čase prijatia objednávky vykonávateľom.

9.4 Prípadné spory, ktoré vzniknú medzi objednávateľom a vykonávateľom sa účastníci zaväzujú prednostne riešiť z mierom. Na konanie o právach a povinnostiach účastníkov sú vecne a miestne príslušné súdy Slovenskej republiky.